

Elk parfum herbergt een eigen kleur

SENSE OF COLOUR

SIMONE HOANG

Waar Galerie Fontana, Lauriergracht 11

Te zien t/m 25/6

★★★★☆

Kun je geur zichtbaar maken? En zo ja, welke kleuren hebben verschillende parfums die wereldwijd op de markt zijn? Deze prikkelende vraag ligt aan de basis van het werk dat Simone Hoang nog tot en met zondag bij Galerie Fontana toont.

Het is een fenomeen dat een beetje

doet denken aan synesthesie: mensen die er gevoelig voor zijn, zien bijvoorbeeld een dansend palet aan kleuren bij het horen van bepaalde muziekstukken.

Hoang liet ouderwetse filmrolletjes van 120 mm op een ongewone manier ontwikkelen. In de donkere kamer knipte zij de film in stroken en dompelde deze onder in baden met parfum. Het resultaat is een chemische reactie die elke keer een andere kleur film opleverde.

Afgelopen januari hingen grote afdrukken van de films in allerlei Amsterdamse mupi's, de verlichte reclameborden in de stad. Ze hangen

nu aan de wand bij Fontana, in een kader met een vergelijkbare kleur.

Om het idee nog wat prikkelender te maken, heeft Hoang parfums ge-

Amazingreen wordt auberginekleurig, Light Blue wordt roze

kozen met een kleur in de naam, zoals Dolce & Gabbana Light Blue of Calvin Klein Euphoria Gold. Het zijn trouwens allemaal mannengeuren.

Bij de resultaten zijn de verschillen met de kleur in de naam vaak groot. Amazingreen (Comme des Garçons) wordt auberginekleurig, Light Blue wordt roze, en La Nuit de L'Homme wordt bijna wit.

De analoge herkomst van de beelden dringt ook nog door tot het eindresultaat, in de vorm van allerlei krasjes en stipjes in verschillende kleuren.

Soms doemt een donkere sluier op aan de onderkant en in Givenchy Xeryus Rouge – een geeloranje foto – verschijnt ineens een vreemd vierkant.

Kees Keijer



→ Hoang koos parfums met een kleur in de naam. FOTO GALERIE FONTANA